



Medienmitteilung

Zug, den 22. Januar 2021

Athris AG: NAV für Q4/2020

Der NAV der Gesellschaft beträgt per 31. Dezember 2020 CHF 1'053'216'842 (Veränderung gegenüber dem Vorquartal: CHF +69.8 Mio.). Der NAV pro Namenaktie mit einem Nennwert von CHF 1.00 beträgt CHF 482.16 (Veränderung gegenüber dem Vorquartal: rund +7.1%) und der NAV pro Namenaktie mit einem Nennwert von CHF 5.00 (Ticker: ATH; Valor: 36550197) beträgt CHF 2'410.79 (Veränderung gegenüber dem Vorquartal: rund +7.1%).

Die vorstehenden NAV-Beträge basieren auf den Angaben in den am relevanten Stichtag vorliegenden Finanzberichten der Anlagen oder auf den Marktkursen per Stichtag der Anlagen, in denen die Gesellschaft direkt oder indirekt investiert ist. Soweit der Gesellschaft keine Finanzberichte und/oder Marktkurse der Anlagen vorlagen, hat die Gesellschaft Schätzwerte verwendet. Die NAV-Angaben wurden durch die Revisionsstelle der Gesellschaft weder revidiert noch einer prüferischen Durchsicht (*Review*) unterzogen.

Da für den Jahresabschluss nach Swiss GAAP FER (mit gleichem Stichtag) u.a. die Rückstellungen für latente Steuern noch angepasst werden, können sich in Bezug auf die NAV-Beträge noch Abweichungen ergeben. Diese Abweichungen werden bei der Publikation des Jahresabschlusses offengelegt. Die Publikation des Jahresabschlusses erfolgt bis spätestens anfangs Juni 2021.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere Website www.athris.ch.

Über Athris

Athris AG ist 2009 aus der Umstrukturierung der Jelmoli-Gruppe hervorgegangen und bezweckt Finanz- und andere Anlagen jedwelcher Art zu tätigen. Insbesondere, aber nicht ausschliesslich, bezweckt die Gesellschaft den (direkten oder indirekten) Erwerb, die dauernde Verwaltung und die Veräusserung von Beteiligungen an in- und ausländischen kotierten und nichtkotierten Unternehmungen und Gesellschaften aller Art sowie von in- und ausländischen kollektiven Kapitalanlagen aller Art. Die Gesellschaft ist eine Investmentgesellschaft im Sinne des Kotierungsreglements für Investmentgesellschaften der BX Swiss AG. Durch gezielte Portfolioselektion, aktives Management und ein adäquates Mass an *Leverage* wird eine *Outperformance* gegenüber dem Gesamtmarkt angestrebt.